

## Reduciendo distancias: estrategias editoriales para mejorar el acceso a la investigación educativa



Por Juana-María Tierno García  
Departamento de Pedagogía. Universitat Rovira i Virgili  
Editora de sección de la Revista RELIEVE

**Palabras clave:** RELIEVE, acceso abierto, revistas científicas, transferencia educativa, visibilidad

*Publicado el 11 de julio de 2025*

Uno de los retos persistentes en la mejora de los procesos educativos es la transferencia efectiva del conocimiento científico generado en las universidades y centros de investigación hacia todos los contextos concretos donde se desarrolla la práctica docente. Es cierto que la investigación educativa se ha consolidado en las últimas décadas como un campo productivo y relevante, abierto a la ciudadanía y a la participación activa de la comunidad educativa en su sentido más amplio. Sin embargo, aún existen importantes barreras para que los resultados de los procesos indagativos lleguen, se comprendan y se apliquen en el ámbito educativo.

Buena parte de esta dificultad está relacionada con el acceso al conocimiento publicado, que, a pesar del auge del acceso abierto, continúa presentando obstáculos no solo económicos o legales, sino también cognitivos, lingüísticos,

técnicos y comunicativos. Por eso, las revistas científicas, como dispositivos clave en la cadena de producción y difusión del conocimiento, están llamadas a desempeñar un papel cada vez más activo y comprometido en la democratización del acceso a los resultados de la investigación.

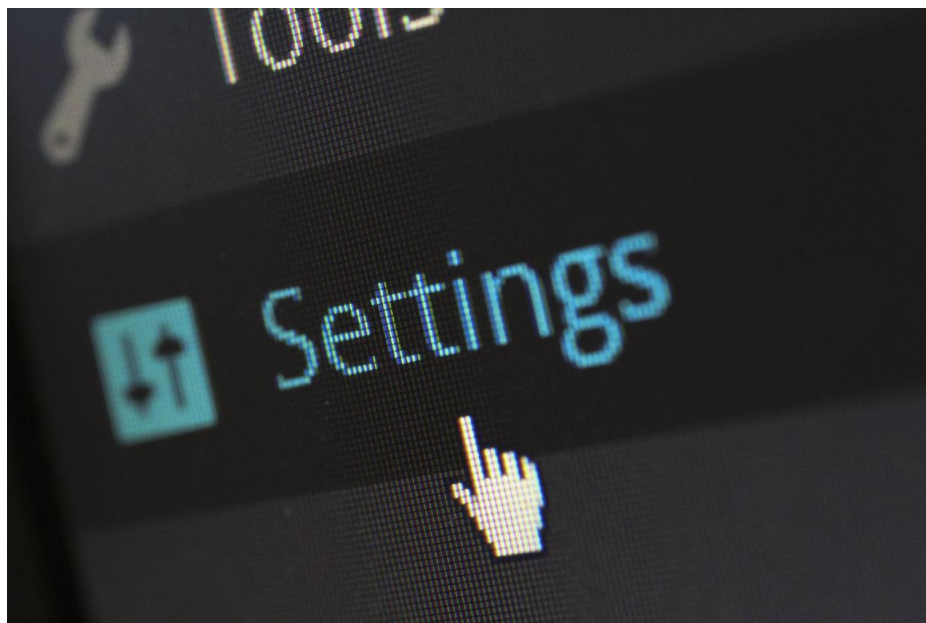
### **Entre el conocimiento y la práctica: una brecha persistente**

El cuerpo docente, especialmente en las etapas no universitarias, dispone de escaso tiempo y de pocos incentivos institucionales para consultar artículos científicos. Además, muchos de estos artículos están redactados en un lenguaje técnico y altamente especializado, lo que dificulta la comprensión para profesionales que no dispongan de formación específica en investigación. A esto se suma la dispersión de las fuentes, la complejidad de las bases de datos y la falta de estrategias de intermediación entre el conocimiento científico y la práctica pedagógica.

No basta con publicar en acceso abierto. El acceso real y significativo a los resultados de investigación requiere de una aproximación más amplia que implique no solo la disponibilidad legal del contenido, sino también su comprensibilidad, localización, contextualización y aplicabilidad.

### **Revistas científicas de educación: algunas estrategias de accesibilidad**

Las revistas que pertenecen a *Aula Magna 2.0* (“consorcio de revistas científicas del área de conocimiento de Ciencias de la Educación, con impacto y reconocidas por la comunidad académica y científica”) están trabajando para afrontar activamente este desafío, adoptando estrategias editoriales innovadoras para mejorar la accesibilidad y la comprensión de los artículos publicados. A modo de ejemplo, un caso concreto es el de la revista [RELIEVE](#) (Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa), publicada por la Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica (AIDIPE) y parte de la colección de revistas científicas de la Editorial Universidad de Granada, que ha desarrollado un conjunto de prácticas orientadas a incrementar la accesibilidad, visibilidad y transferencia del conocimiento científico en educación.



Fuente de la imagen: [Pixabay](#)

Entre las estrategias implementadas por RELIEVE, destacan las siguientes:

- Títulos multilingües: Cada artículo incorpora el título, el resumen y las palabras clave en varios idiomas, permitiendo que los motores de búsqueda y las personas usuarias, puedan identificar y acceder al contenido más fácilmente, desde diferentes lenguas.
- Curado exhaustivo de metadatos: Cada artículo incluye todos los metadatos (descriptores, resumen, palabras clave, idioma, autoría, etc.), para facilitar su indexación y recuperación en buscadores académicos y generalistas.
- Microvídeos de presentación: La autoría acompaña sus artículos con vídeos breves, que presentan y explican de forma accesible el contenido, hallazgos y relevancia de su trabajo. La consigna para la realización de este material audiovisual es que se dirija a una audiencia amplia, no especializada en investigación.
- Formatos alternativos: Los artículos se presentan, además de en *PDF* y *HTML*, en *epub* y en “visor móvil”, lo que permite su consulta en otros escenarios (por ejemplo, en el tren, en el metro...) o en otros dispositivos diferentes al ordenador (*ebook*, *tablet*, *smartphone*, ...)
- Etiquetas de Datos de Publicación (*PFL*, por sus siglas en inglés): La revista incorpora para cada artículo información relativa a los procesos editoriales y a la calidad de los artículos publicados, más allá de las métricas tradicionales, en un formato simplificado y visualmente atractivo.

Estas prácticas no solo mejoran la visibilidad y el impacto social de los artículos, sino que contribuyen a reducir la brecha entre investigación y práctica, un objetivo prioritario en el actual ecosistema de la ciencia abierta y responsable.

### **COARA, FECYT y el nuevo marco de evaluación**

El esfuerzo por mejorar el acceso y la transferencia del conocimiento no es una cuestión aislada ni exclusivamente editorial. Se enmarca en un cambio de paradigma más amplio que afecta a las políticas científicas a nivel europeo e internacional. En este sentido, iniciativas como [COARA](#) (*Coalition for Advancing Research Assessment*) han promovido una revisión crítica del modo en que se evalúa la investigación, destacando la necesidad de ir más allá de métricas exclusivamente cuantitativas (como el factor de impacto) y de reconocer el valor de prácticas orientadas a la apertura, la colaboración y el impacto social de la investigación.

A este nuevo marco, se suma también el papel del [COPE](#) (*Committee on Publication Ethics*), que ofrece directrices internacionales sobre buenas prácticas editoriales, gestión ética de manuscritos, transparencia en la revisión por pares y resolución de conflictos de autoría o plagio. La adhesión a COPE se ha convertido en un indicador clave de compromiso con la integridad científica, y muchas agencias y bases de datos lo consideran un requisito para reconocer la calidad y profesionalidad de una revista.

En el caso español, el [sello de calidad FECYT](#) (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología) ha impulsado, en los últimos años, evaluaciones cualitativas más alineadas con los principios de la ciencia abierta. La inclusión de criterios como la política de datos abiertos, la accesibilidad de los artículos, o

la presencia de estrategias de difusión pública, está consolidándose como parte de los procesos de evaluación de revistas y de proyectos de investigación.

### **Una tarea colectiva: hacia la profesionalización editorial**

Para avanzar en este camino, es imprescindible una mayor profesionalización de los equipos editoriales, porque sus funciones y responsabilidades van incrementándose y superan con creces la mera gestión técnica de manuscritos. La edición de revistas científicas requiere de formación y recursos para implementar estrategias de difusión, redacción divulgativa e inclusiva, uso de redes sociales, comunicación audiovisual, optimización para buscadores y estrategias del uso de la IA.

Asimismo, es necesario fomentar el papel de profesionales con formación en pedagogía, pero también en investigación y comunicación, para apoyar todas las iniciativas que impliquen convertir el lenguaje académico en un lenguaje mucho más directo y transferible al ámbito profesional educativo.

La mejora del acceso a la investigación educativa no puede recaer únicamente en las personas que investigan o en las personas que ya tienen un acceso, más o menos directo, a las publicaciones. Las revistas científicas están en una posición estratégica para actuar como puentes entre ambos mundos, y su compromiso con esta misión debe formar parte de los criterios de calidad científica y responsabilidad social.

### **Publicar no es suficiente; hay que hacer legible, accesible y útil lo que se publica.**

En definitiva, la apertura real de las ciencias de la educación implica repensar sus canales, sus lenguajes y sus mediaciones. Apostar por estrategias editoriales inclusivas y comprensibles es también una forma de garantizar que la investigación educativa cumpla con sus funciones sociales esenciales: mejorar la educación y transformar la práctica.

---

#### Enlaces indicados en el texto (por orden de aparición):

- [RELIEVE](https://revistaseug.ugr.es/index.php/RELIEVE/index) (Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa): <https://revistaseug.ugr.es/index.php/RELIEVE/index>
- [COARA](https://coara.eu/) (Coalition for Advancing Research Assessment): <https://coara.eu/>
- [COPE](https://publicationethics.org/) (Committee on Publication Ethics): <https://publicationethics.org/>
- [Sello de calidad FECYT](https://calidadrevistas.fecyt.es/) (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología): <https://calidadrevistas.fecyt.es/>

#### **Cómo citar esta entrada:**

Tierno García, Juana-María (2025). Reduciendo distancias: estrategias editoriales para mejorar el acceso a la investigación educativa. *Aula Magna* [Blog]. <https://cuedespyd.hypotheses.org/19418>